**TISKOVÁ ZPRÁVA / PRESS RELEASE**

**Zajistit spokojenost zákazníka, zvýšit prodeje a současně snížit ztráty vyplývající z nedostupnosti zboží na regále, to jsou oblasti, na které je zaměřena pozornost pracovní skupiny ECR Benchmarking & On-Shelf-Availability. Na konci listopadu byly oznámeny výsledky projektu OSA Barometr připraveného členy této pracovní skupiny ECR.**

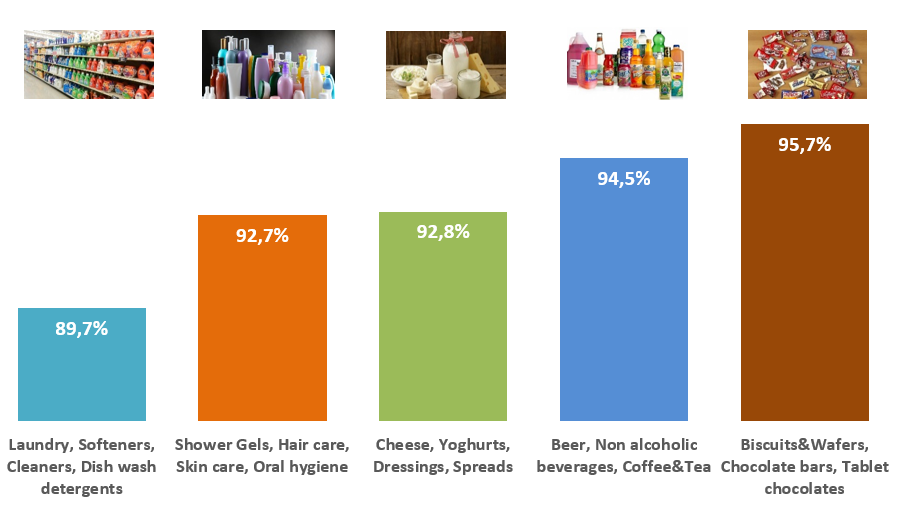
Praha 12. prosince 2018 – **Cílem projektu bylo získat ucelený a neutrální pohled na problematiku dostupnosti zboží v rámci maloobchodní sítě ČR a identifikovat hlavní zdroje příčin a příležitosti ke spolupráci k dosažení zlepšení.**

Monitoring dostupnosti byl realizován ve spolupráci s agenturou ppm factum a.s. přímo na prodejní ploše v síti hlavních retailerů – ve vybraných supermarketech a hypermarketech na celém území ČR ve třech měsíčních cyklech. Do sledování bylo zahrnuto cca 200 nejběžněji prodávaných položek v 20 kategoriích. **Celkový výsledek 93,5 %** představuje průměrnou hodnotu dostupnosti sledovaných položek, **výpadky na prodejním regálu tedy byly na úrovni 6,5 %.** Srovnání na základě dostupných dat z dalších zemí Evropy ukazuje okamžitý potenciál pro zlepšení ve výši 2-3 %, přičemž takové zlepšení může mít přímý dopad na zvýšení obratu až o 1 %.

Obchodník s nejlepším výsledkem dosáhl v rámci celého sledovaného období průměrnou hodnotu dostupnosti **ve výši** **96,7 %.** Výsledná hodnota je o takřka 7 procentních bodů vyšší, než výsledek obchodníka, který dosáhl průměrné hodnoty dostupnosti **ve výši 90 %.**

Z hlediska sledovaných kategorií dosahovaly nejlepších výsledků dostupnosti kategorie výrobků zahrnující tabulkové čokolády, čokoládové tyčinky, sušenky a oplatky. Naopak nejhůře se vedlo kategoriím prací prášky, aviváže, prostředky na úklid.

**Obr.: Dostupnost zboží podle kategorií**



Zdroj: Projekt OSA Barometr 2018.

„Český trh rychloobrátkového zboží je vysoce kompetitivní s vysokým podílem promočních aktivit“, říká Torben Emborg, generální ředitel Nestlé Česko a spolupředsedající CZ-SK ECR Iniciativy a pokračuje: „Tato situace před nás staví úkoly, které je možné nejlépe překonat jen pomocí efektivní spolupráce mezi dodavateli a obchodníky.“

V současné době probíhá sběr a vyhodnocování příčin výpadků dodávek zboží ze strany dodavatelů a celková agregace výsledků, včetně komunikace výsledků zástupcům obchodníků. Na začátku příštího roku plánuje pracovní skupina ECR uspořádat sérii workshopů s jednotlivými obchodníky, na kterých budou diskutovány možnosti společných aktivit pro dosažení zlepšení dostupnosti zboží.

„Pro nás, jako dodavatele, je v současné chvíli relativně snadné dosáhnout vysoké servisní úrovně a do jisté míry zde nepotřebujeme spolupráci s obchodníky, uvádí Jindřich Hrnčiřík, Customer Logistic Manager společnosti Coca-Cola HBC. A dodává: „Co ale sami bez obchodníků nezvládneme, je právě zajištění dostupnosti výrobků pro naše spotřebitele na regálech. Tady je klíčová právě ochota obchodníka spolupracovat a dále nastavení důvěry a otevřeného vztahu dodavatel – obchodník s jediným společným cílem – zamezit výpadkům výrobků na regálech a zvýšit tak spokojenost spotřebitelů“.

Inspirací pro projekt OSA Barometr byly zkušenosti z realizace podobných projektů a aktivit realizovaných národními iniciativami ECR v Itálii, Francii, Španělsku, Rakousku, Velké Británii a dalších zemích.

Česko-Slovenská ECR Iniciativa (Efficient Consumer Response/Účinná zákaznická odezva) působí na trzích v České republice a na Slovensku. Jedná se o společnou platformu pro spolupráci mezi dodavateli a obchodníky, která naplňuje poslání: “Pracujme společně pro naplnění potřeb zákazníků lépe, rychleji, s nižšími náklady a trvale udržitelným způsobem“. Jsme neprofitní organizací, jejímž cílem je napomáhat obchodníkům a výrobcům při jejich úsilí zvyšovat efektivitu v dodavatelském řetězci a přinášet růst hodnoty se zaměřením na spotřebitele. Česko-Slovenská ECR Iniciativa je lokálním partnerem ECR Community ([www.ecr-community.org](http://www.ecr-community.org))

**Máte-li zájem o další informace, kontaktujte prosím:**

**ohledně ECR Benchmarking & On-Shelf Availability: ohledně Česko-Slovenské ECR Iniciativy:**

|  |  |
| --- | --- |
| Josef Matušů  Customer Service Manager Nestlé Česko s.r.o.  Tel.: +420 261 322 245  E-mail: [josef.matusu@cz.nestle.com](mailto:josef.matusu@cz.nestle.com)  Web: [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz) | Tomáš Martoch  Senior Manager ECR  Tel.: +420 737 235 507  E-mail: [martoch@gs1cz.org](mailto:martoch@gs1cz.org)  Web: [www.ecr.cz](http://www.ecr.cz) |
|  |  |